

## Regulamin promocji

„Przed sprzedaż Telewizorów NeoQled z benefitem w postaci zakupu wybranego Soundbara za 1 zł”

### § 1

#### Definicje

1. Promocja przed sprzedaż telewizorów Samsung NeoQled organizowana i prowadzona w ramach Przed sprzedaży na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 13.03.2023 do 02.04.2023 r. lub do wyczerpania puli zamówień promocyjnych, która wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
2. Organizator – Audio Color Spółka Jawna z siedzibą w Blizne Łaszczyńskiego (ul. Warszawska 37, 05-082 Blizne Łaszczyńskiego), wpisaną do rejestru przedsiębiorców, KRS:0000138034, NIP PL5271055837, REGON: 010321363
3. Sklep Audio Color – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej [www.sklep.audiocolor.pl](https://sklep.audiocolor.pl) administrowana przez Audio Color Sp. J., umożliwiająca zapoznanie się z Produktami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Audio Color: <https://sklep.audiocolor.pl/regulamin/>.
4. Produkt – wybrane Telewizory NeoQled z kolekcji 2023 r. oferowane przez Organizatora do sprzedaży w Sklepie Audio Color prowadzonym przez Organizatora w ramach Przed sprzedaży, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Samsung. Pełna lista Produktów opisana została w Załączniku 1. 1. Akcesorium – soundbary marki Samsung wskazane w załączniku nr 1 oferowany w Sklepie Audio Color. Dostępność Produktów, oraz terminy dostaw, uzależnione od aktualnej oferty Organizatora w sklepie na [www.sklep.audiocolor.pl](https://www.sklep.audiocolor.pl). Do poszczególnego Produktu przysługuje zakup wybranego Soundbara za 1 zł. Pula Akcesoriów dostępnych w Przed sprzedaży wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
5. Przed sprzedaż - okres od dnia 13.03.2023 do dnia 02.04.2023 r. w trakcie którego Uczestnik może kupić Produkty w Sklepie Audio Color, ale zostanie on wysłany do Uczestnika dopiero po zakończeniu Przed sprzedaży, czyli po 02.04.2023 r., a do 16.04.2023 r.
6. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej, jako: „Regulamin”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od 13.03.2023 r., do dnia 02.04.2023 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli zamówień promocyjnych która wynosi 50 sztuk.

Wówczas Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o zakończeniu Promocji. Niezależnie zakończenie Promocji, nie musi oznaczać zakończenia Przedaży, która może dalej trwać.

3. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.

4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego niezajomość bądź brak akceptacji jego warunków.

5. Regulamin będzie dostępny do wglądu na: <https://sklep.audiocolor.pl/kategoria-produktu/marki/samsung/> przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwałać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.

### § 3

#### Zasady uczestnictwa w Promocji

2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy: w okresie od 13.03.2023 do dnia 02.04.2023 r. zakupili Produkt w Sklepie Samsung (data złożenia zamówienia Produktu – data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu Audio Color).

3. Celem skorzystania z Promocji, Uczestnik powinien dodać do koszyka Produkt wraz z odpowiednim Akcesorium, którego cena obniży się w koszyku do 1 zł.

4. Z uwagi na fakt, że Promocja odbywa się w ramach Przedaży, wysyłka Produktów rozpocznie się po 02.04.2023 i potrwa do 16.04.2023 r.

5. Uczestnik w czasie trwania Promocji może zakupić wyłącznie 3 Produkty wraz z jednym Akcesorium na jeden Produkt w promocyjnej cenie.

6. W przypadku wykrycia przez Organizatora, że Uczestnik podejmuje próbę ponownego wzięcia udziału w Promocji, Organizator będzie uprawniony do odmowy realizacji zamówienia albo umożliwienia Uczestnikowi zakupu Produktów wykraczających poza ograniczenia wskazane w p. 4 powyżej w regularnej cenie.

7. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.

8. Produkty nabywane w ramach Promocji przeznaczone są wyłącznie na użytek prywatny Uczestników działających jako konsumenci w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub na własny użytek przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą niezwiązaną z działalnością handlową (w szczególności sprzedaż towarów) i nie mogą podlegać odsprzedaży w celach komercyjnych lub zarobkowych.

9. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Akcesoriów w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.

10. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu także Akcesorium otrzymanego w ramach Promocji wraz ze zwracanym Produktem.

11. Promocja łączy się z innymi promocjami Organizatora chyba, że inaczej wskazano w regulaminach tych promocji. Promocja nie łączy się z promocjami których mechanika polega na tym, że drugi produkt jest oferowany w promocyjnej cenie 1 zł.

12. Jeżeli obniżki ceny Akcesorium udostępnione Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

#### § 4

##### Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje należy zgłaszać do Organizatora.
3. Reklamacja musi zawierać:
  - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
  - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
  - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przysyłać w ciągu 14 dni od daty zakończenia Promocji:
  - 1) pocztą elektroniczną na adres: : [salon@audiocolor.pl](mailto:salon@audiocolor.pl) z tematem wiadomości „Przedsprzedaż Telewizorów NeoQled z benefitem w postaci zakupu wybranego Soundbara za 1 zł”
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
8. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Sklepu Audio Color można zgłaszać poprzez email: [salon@audiocolor.pl](mailto:salon@audiocolor.pl).

#### § 5

##### Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników z związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
  - a) organizacji i prowadzenia Promocji,

b) komunikacji z Uczestnikami;

c) obsługi reklamacji.

4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach strony [www.samsung.com/pl/](http://www.samsung.com/pl/) na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą, jakości świadczonych usług,

b) w przypadku, jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora oraz grupy kapitałowej, do której należy Organizator.

c) W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.

9. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;

c) Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;

d) Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.

13. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

14. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

a) Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

b) Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

c) Prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku, gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

d) Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) Prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

f) Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.

15. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej oraz poniżej (cofnięcie zgody), poprzez wysłanie emaila na adres: [salon@audiocolor.pl](mailto:salon@audiocolor.pl).

16. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

17. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## §6

### Postanowienia Końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio regulamin Sklepu Audio Color (dostępny na stronie internetowej <https://sklep.audiocolor.pl/regulamin/> )

2. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Audio Color oraz Uczestnika.

3. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. Niniejsze postanowienie nie narusza praw konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa stałego miejsca ich zamieszkania. W przypadku Uczestników niebędących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, jurysdykcję ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby Audio Color.

4. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. informujemy, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Audio Color oraz Uczestnika.

5. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem emaila [salon@audiocolor.pl](mailto:salon@audiocolor.pl).

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia, co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):

a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;

b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;

e) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;

f) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych,

ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.

7. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

8. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: <https://sklep.audiocolor.pl/kategoria-produktu/marki/samsung/> odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian z jednodniowym wyprzedzeniem.

9. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Promocji oraz co najmniej 7 dni po jego zakończeniu. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

#### Załącznik 1

Lista Produktów biorących udział w Promocji, wraz z pasującym Akcesorium w Promocji

Kod Modelu Telewizora	Cena Telewizora	Cena Soundbara HW-Q800B	Cena Soundbara HW-Q930B
QE55QN85CATXXH	8 999 zł	1 zł.	
QE55S90CATXXH	10 499 zł	1 zł.	
QE65QN700CTXXH	17 999 zł		1 zł.
QE65QN800CTXXH	19 999 zł		1 zł.
QE65QN85CATXXH	12 499 zł	1 zł.	
QE65QN900CTXXH	29 999 zł		1 zł.
QE65QN95CATXXH	16 999 zł		1 zł.
QE65S90CATXXH	14 499 zł	1 zł.	