

Regulamin promocji pod nazwą
„Cashback Hisense”

§ 1. Definicje

1. Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

- a. Dni Robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
- b. Organizator – More Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-814) przy ul. Franciszka Ratajczaka 23 lok. 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0001020212, NIP: 7831819261, REGON: 386198684.
- c. Produkty objęte promocją – produkty wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
- d. Partner Handlowy – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów objętych promocją, w tym sklep internetowy prowadzony/ należący do poniższych podmiotów:

TERG S.A., Media Expert, MediaExpert.pl
Media Markt Polska Sp. z o.o.; MediaMarkt.pl
Neonet S.A.; Neonet.pl
X-KOM Sp. z o.o.; X-kom.pl
GT Group Tomaszek Sp. z o.o.; Max Elektro.pl
Migael
Sferis.pl
AB S.A.; Kakto.pl
Orange Polska
Studio Hi-Fi
Projektory Pro/ Grupa SpaceOne
KK&RS
Fotoforma
Maxico Group Sp. z o.o.
SimpleAV Sp. z o. o.
Sound&Color
Audio Color spółka jawna
AV Point
AV Max
SAN-MED

AudioTrendT
AVNet
Cinema.pro
M3Tech
ArtomBis
Starcom
Canea Sp z oo
T - Mobile Polska
ArtAudio
P.H.U Nautilus 2
Projector - Ekrany.pl
Future Plus
AudioTOP
ELDOM PRESTIGE SP. Z O.O.

- e. Promocja – sprzedaż premiowana pod nazwą „Cashback Hisense” prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
- f. Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
- g. Strona Internetowa – jedyna strona internetowa do rejestracji produktu objętego promocją dostępna pod adresem: <https://cashbackhisense.pl/>
- h. Termin Zakupu Produktu objętego promocją – termin od 17.06.2025 r. 00:00 do 29.07.2025 r. 23:59 (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu Produktu objętego promocją w sklepie stacjonarnym wskazaną na dowodzie zakupu).
- i. Termin Rejestracji Produktu objętego promocją – rejestracja będzie prowadzona do 5.08.2025r. 23:59.
- j. Uczestnik – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywająca Produkt objęty promocją u Partnera Handlowego, jako konsument w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 1061), która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
- k. Dowód zakupu – dowód zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna).
- l. Zwrot - kwota pieniężna przelewana na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, po spełnieniu warunków opisanych w Regulaminie, w wysokości określonej w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Maksymalna wysokość zwrotu na rzecz każdego Uczestnika wynosi 13.000,00zł (przy uwzględnieniu zakupu po jednym najwyżej premiowanym Produkcie spośród jedenastu kategorii produktów z ograniczeniem kwotowym wynoszącym 13.000,00zł).

- m. Opinia – stanowisko Uczestnika wyrażone w języku polskim na temat Produktu objętego promocją pozostawione i opublikowane na Stronie Internetowej Partnera Handlowego, od którego Uczestnik nabył Produkt. Opinia powinna składać się z maksymalnie 100 znaków wraz ze spacjami oraz musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie następujących oznaczeń #CashbackHisense#. Stanowisko Uczestnika nie może być wyrażone przy użyciu słów powszechnie uznawanych za obraźliwe bądź zawierać treści o charakterze ksenofobicznym bądź dyskryminującym. Nie można publikować ocen nierzetelnych lub sponsorowanych bez ujawnienia tej informacji.

§ 2. Postanowienia ogólne i udział w Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja produktów marki Hisense.
3. Uczestnikami nie mogą być: osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu objętego promocją w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą. W takim przypadku Uczestnik musi dysponować dowodem zakupu Produktu objętego promocją na własny użytek tj. na paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej, nie może znajdować się NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn. poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.
4. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, zwrotu środków w wysokości określonej w Załączniku nr 1 do Regulaminu otrzymanego w zamian za zakup konkretnego Produktu objętego promocją i wystawili Opinię na temat każdego zakupionego Produktu. Uczestnik może otrzymać zwrot środków wyłącznie za zakup jednego Produktu z każdej kategorii produktów objętych promocją tj. lodówki, chłodziarki do wina, zamrażarki, pralki, suszarki, telewizory, laser TV, projektory laserowe 4K, projektory Laser Cinema, soundbary, power audio (tj. Uczestnik może otrzymać zwrot środków za zakup maksymalnie jedenastu Produktów objętych promocją, przy czym każdy z nich musi być z innej kategorii Produktów objętych promocją, z zastrzeżeniem, że

maksymalna kwota zwrotu na rzecz każdego Uczestnika wynosi 13.000,00zł brutto przy zakupie produktów najwyżej premiowanych).

5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Aby wziąć udział w Promocji, należy:
 - a. w Terminie Zakupu Produktu objętego promocją (od 17.06.2025 r. 00:00 do 29.07.2025r. 23:59) dokonać zakupu Produktu objętego promocją;
 - b. zachować Dowód zakupu;
 - c. wystawić Opinię na temat każdego zakupionego Produktu objętego promocją na Stronie Internetowej Partnera Handlowego, od którego Uczestnik nabył Produkt i udzielić Organizatorowi licencji do Opinii;
 - d. dokonać zgłoszenia do Promocji na stronie internetowej <https://cashbackhisense.pl/> zgodnie z postanowieniami ust.10;
 - e. spełnić inne warunki przewidziane w Regulaminie.
7. Uczestnik może zgłosić tylko taki Produkt objęty promocją, który kupił dla swojego użytku.
8. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i otrzymania zwrotu środków w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu objętego promocją. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres e-mail: kontakt@cashbackhisense.pl oraz zwrotu otrzymanych środków w terminie 3 dni Roboczych liczonych od dnia odstąpienia.
9. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktu objętego promocją.
10. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Internetowej: <https://cashbackhisense.pl/>
 - a. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji Produktu objętego promocją wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej zawierając w nim:
 - i. 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko;
 - 2) adres e-mail Uczestnika;
 - 3) numer telefonu Uczestnika;

- 4) kategorie, model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu objętego promocją;
- 5) datę zakupu;
- 6) określenie sprzedawcy, od którego nabyto Produkt objęty promocją tj. Punkt Handlowy, w którym nabyto Produkt objęty promocją;
- 7) skan Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu objętego promocją, zawierającego pełną nazwę Produktu objętego promocją;
- 8) zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu objętego promocją;
- 9) zdjęcie numeru seryjnego wyciętego z opakowania kartonowego Produktu objętego promocją (niektóre Produkty zawierają numer seryjny na innej części opakowania np. folia);
- 10) zdjęcie opakowania kartonowego Produktu objętego promocją z widocznym miejscem po wyciętym fragmencie numeru seryjnego (dot. Produktów, których numery seryjne zostały umieszczone na kartonowych opakowaniach);
- 11) wskazanie numeru rachunku bankowego prowadzonego w walucie złoty polski przez bank mający siedzibę w Polsce bądź bank zagraniczny, który prowadzi w Polsce działalność poprzez oddział;
- 12) zdjęcie lub screen ekranu potwierdzającego pozostawienie przez Uczestnika Opinii wskazującej na związek z Promocją (poprzez dodanie oznaczenia #Cashback Hisense#) oraz adres Strony Internetowej Partnera Handlowego, na której Uczestnik pozostawił Opinię;

ii. złożyć oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu;

- b. Uczestnik, który nabył produkt uprawniający do otrzymania zwrotu środków o wartości przekraczającej 2.000zł jest zobowiązany do podania dodatkowych danych niezbędnych do wystawienia deklaracji podatkowej:

- 2) imię i nazwisko,
- 3) datę urodzenia,
- 4) NIP lub PESEL,
- 5) adres zamieszkania,
- 6) adres do korespondencji jeśli jest inny niż adres zamieszkania,
- 7) informację o urzędzie skarbowym właściwym do rozliczenia.

W przypadku braku wypełnienia przez Uczestnika wszystkich danych, Zgłoszenie uznawane jest za niekompletne i wyklucza możliwość otrzymania zwrotu środków.

10. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu zwrotu środków decyduje kolejność zgłoszeń.
11. Pula nagród jest ograniczona i wynosi łącznie 2.157.420 zł. Limity kwotowe określone dla każdej spośród jedenastu kategorii produktów zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Z chwilą wyczerpania się puli nagród dla wszystkich lub poszczególnych kategorii, Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania akcji promocyjnej dla wszystkich lub poszczególnych kategorii, o czym poinformuje na Stronie Internetowej akcji <https://cashbackhisense.pl/>.
12. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika.
13. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
14. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą zawierać rzeczywiście istniejący obiekt, w szczególności: tabliczkę znamionową, o której mowa w §2 ust. 10 lit. a) pkt i) ppkt 8), numer seryjny z opakowania kartonowego i opakowanie kartonowe, o których mowa w §2 ust. 10 lit. a) pkt i) ppkt 9)-10), opinię Uczestnika, o której mowa w §2 ust. 10 lit. a) pkt i) ppkt 12). Obiekty, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą zostać wygenerowane za pomocą programów komputerowych, sztucznej inteligencji, narzędzi programistycznych, gotowych szablonów ani pochodzić z publicznych baz zdjęć.
15. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu Produktu objętego promocją na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon fiskalny lub faktura imienna, nie może znajdować się na niej NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn. poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.
16. Oryginał Dowodu zakupu należy zachować do 31.10.2025r., na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
17. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego.
18. Data i godzina zakupu Produktu objętego promocją, widniejąca na skanie dołączonego Dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji Produktu objętego promocją w formularzu zgłoszeniowym za pośrednictwem Strony internetowej.
19. Dane osobowe Uczestnika w postaci adresu e-mail, telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu objętego promocją mają charakter unikalny i mogą zostać zgłoszone do Promocji tylko raz w każdej spośród jedenastu kategorii Produktów.
20. Uczestnik może rejestrować Produkty uprawniające go do otrzymania zwrotu o łącznej wartości nie przekraczającej 13.000,00zł.

21. Uczestnik, który wypełnia formularz zgłoszeniowy do Promocji, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wypełnienia formularza zgłoszeniowego do Promocji, a w szczególności na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
- 1) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
22. Licencja do Opinii:
- 1) obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji);
 - 2) obejmuje upoważnienie Organizatora do rozporządzania i korzystania z opracowań Opinii oraz zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Opinii przez Organizatora;
 - 3) jest udzielona na czas oznaczony 5 (pięciu) lat, a po upływie tego czasu automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
23. Uczestnik, dodając Opinię, oświadcza, że:
- 1) jest ona całkowicie oryginalna, tj. została stworzona wyłącznie przez Uczestnika i nie została wcześniej nigdzie przez niego opublikowana;
 - 2) Uczestnik jest jedynym autorem Opinii i posiada do niej całość autorskich praw majątkowych;
 - 3) Uczestnik nie upoważnił żadnej osoby trzeciej do korzystania z Opinii ani do wykonywania jakichkolwiek praw (w tym praw osobistych i zależnych) do Opinii w imieniu Uczestnika.
 - 4) Opinia wyraźnie wskazuje na jej związek z Promocją poprzez dodanie następującego oznaczenia # Cashback Hisense#).
24. Uczestnik Upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika. Nadto, zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii w stosunku do Organizatora lub osób trzecich upoważnionych przez Organizatora do korzystania z Opinii.
25. Opinie zamieszczone przez Uczestników są powszechnie dostępne (dot. opinii pozytywnych i negatywnych o produkcie) i podlegają weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja polega na analizie przesłanych przez Uczestników załączników do zgłoszenia wskazanych w §2 ust.

10 lit. a) pkt 1 ppkt 7-10 i 12 Regulaminu i ma na celu ustalenie, czy Opinia pochodzi od Uczestnika, który faktycznie zakupił produkt.

26. Każda osoba, która powzięła informację na temat tego, że zamieszczono Opinię niezgodną z wymogami niniejszego Regulaminu jest uprawniona do skierowania skargi na adres e-mail Organizatora: biuro@moreinteractive.pl.

§ 3. Zasady otrzymania zwrotu środków za zakup produktu.

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma zwrot środków przelewem na rachunek bankowy wskazany w zgłoszeniu.
2. Wartość zwrotu środków zależy od Produktu objętego promocją.
3. Lista Produktów objętych promocją znajduje się w Załącznikach nr 1 do Regulaminu.
4. Oferta Produktów objętych promocją u poszczególnych Partnerów Handlowych może się różnić.
5. Jeden Produkt z kategorii objętej promocją uprawnia do otrzymania jednego zwrotu środków.
6. Prawo do otrzymania zwrotu środków przelewem na rachunek bankowy wskazany w zgłoszeniu przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków określonych Regulaminem i nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
7. W przypadku nagród o wartości nieprzekraczającej 2.000 złotych, wartość nagrody jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 226). Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10,00% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy akceptując Regulamin wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
8. W oparciu o dane podane przez Uczestnika, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń i poinformuje o przyznaniu zwrotu środków lub o odmowie przyznania zwrotu środków w terminie 21 Dni Roboczych liczonych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący zgłoszenia dokonywane za pośrednictwem Strony internetowej, wiadomości e-mail lub SMS. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany/zdjęcia Dowodów zakupu lub nieczytelne, niewyraźne zdjęcia - wykluczają możliwość otrzymania zwrotu środków.

9. Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu objętego promocją lub innych dokumentów wymaganych do zgłoszenia. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika o tym fakcie w formie telefonicznej lub wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w zgłoszeniu. Uczestnik będzie zobowiązany do dostarczenia na wskazany przez Organizatora adres e-mail uzupełniających danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
10. Organizator dokonuje zwrotu środków na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu w terminie 30 dni roboczych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora informacji o przyznaniu prawa do zwrotu środków.

§ 4 Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 17.10.2025r. przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być wnoszone z podaniem nazwy Promocji i słowem „reklamacja”, np.: „Cashback Hisense - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.:
 1. na adres korespondencyjny Organizatora: More Interactive sp. z o.o. (ul. Franciszka Ratajczaka 23 lok. 3, 61-814 Poznań),
 2. na adres poczty elektronicznej: kontakt@cashbackhisense.pl
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na piśmie lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§5 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
dalej „RODO”.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (More Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-814) przy ul. Franciszka Ratajczaka 23 lok. 3, e-mail: biuro@moreinteractive.pl). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu ma miejsce na podstawie uzasadnionego interesu administratora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora (More Interactive sp. z o.o.), można kierować za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:
 - a) adres e-mail: dane@cashbackhisense.pl lub
 - b) korespondencyjnie: ul. Franciszka Ratajczaka 23 lok. 3, 61-814 Poznań.
4. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

5. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Dane osobowe Uczestników będą przekazywane Organizatorowi w celu realizacji Promocji, w tym rozpatrywania reklamacji i realizacji przelewów.
7. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w takim przypadku, przekazywanie danych osobowych będzie odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
8. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się na Stronie Internetowej. Uczestnik może utrzymywać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany,

jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji. Zmiany te mogą polegać na zmianie katalogu Produktów objętych promocją, zmianie Partnerów Handlowych akcji promocyjnej, dostosowaniu Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym lub informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu; usunięciu ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu czy konieczności przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub innym nadużyciom.

4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z co najmniej 7 - dniowym wyprzedzeniem i wskazaniem procedury odstąpienia od udziału w Promocji dla Uczestników, którzy nie akceptują zmian. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 14 (czternastu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 7:00 - 20:00 w Dni Robocze.
6. Ze względu na fakt, że Organizator kontaktuje się z Uczestnikami telefonicznie albo poprzez wiadomości e-mail rekomendujemy weryfikację ustawień skrzynek pocztowych w zakresie blokowania wiadomości, w szczególności ustawień antyspamowych.

Lista Załączników:

Załącznik nr 1 – Lista Produktów objętych promocją i wysokości zwrotu.

Załącznik nr 1

Lista Produktów objętych promocją i wysokości zwrotu.

KATEGORIA		KOD	EAN	MODEL	ZWROT [PLN]	BUDŻET [PLN]
Lodówki	SbS	20012802	6921727077677	RS818N4TFC	650	731 540
	SbS	20010912	6921727067579	RS818N4TFE	550	
	SbS	20010909	6921727067609	RS818N4TIE	550	
	SbS	742531	3838782715341	RS711N4ACE	350	
	SbS	742532	3838782715358	RS711N4AFE	350	
	Multidoor4D	20011714	6921727073464	RF632N4GBE1	500	
	Multidoor4D	20010507	6921727066992	RF632N4WFE1	450	
	Multidoor4D	20010464	6921727066985	RF632N4AFE1	400	
	Multidoor4D	20010508	6921727067005	RF632N4WIE1	400	
	Multidoor3D	20010510	6921727067012	RT641N4AFE1	400	
	Multidoor3D	20010511	6921727067029	RT641N4WFE1	400	
	Multidoor3D	20010512	6921727067036	RT641N4WIE1	400	
	Multidoor3D	743761	3838782815010	RM469N4AFD1	350	
	Multidoor3D	742506	3838782711039	RM469N4ACE	300	
	Multidoor	20011143	6921727069528	RQ760N4IFE	1700	
	CoolingFS1DNF	20010871	6921727067319	RL415N4ACE	250	
	CoolingFS1D	20015032	6921727087508	RL5K370GSFC	400	
	CoolingFS1D	20015029	6921727087478	RL3K370SAFC	300	
	CoolingFS1D	20002747	6921727054869	RL481N4BIE	300	
	CombiNF	20011737	6921727073983	RB440N4ACA	350	
	CombiNF	20011736	6921727073976	RB440N4AFA	350	
	CombiNF	20015031	6921727087492	RB5K330GSFC	350	
	CombiNF	20015028	6921727087461	RB3K330SAFC	300	
	CombiNF	745463	3838782944512	RB3P410SACC	300	
	CombiNF	742213	3838782684180	RB470N4EFC1	300	
	CombiNF	746163	3838782995330	RB5P410SAFC	300	

Chłodziarka do wina	Chłodziarka do wina	20012962	6921727080899	RW3N230GELF	400	3 100
	Chłodziarka do wina	20013318	6921727080981	RW3N122GSLF	300	
	Chłodziarka do wina	20013319	6921727082190	RW3N132GSLF	250	
	Chłodziarka do wina	20010936	6921727067913	RW12D4NWG0	150	
Zamrażarki	Zamrażarka szufladowaNF	20015033	6921727087522	FT5K310GSFC	400	59 400
	Zamrażarka szufladowaNF	20015043	6921727087645	FT3K310SAFC	350	
	Zamrażarka szufladowaNF	20002746	6921727054876	FV354N4BIE	300	
	Zamrażarka szufladowaNF	20010867	6921727067302	FV298N4ACE	250	
	Zamrażarka szufladowaNF	20012941	6921727080424	FV1N176NECE	200	
	Zamrażarka szufladowaNF	20003763	6921727053787	FV245N4AW2	200	
	Zamrażarka skrzyniowa	20012296	6921727075697	FC386D4AWLYE	150	
Pralki	Pralka	20012775	6901101828774	WF5S1045BB/PL	250	302 000
	Pralka	20011480	6901101825971	WF5S1045BW/PL	200	
	Pralka	20012820	6901101828866	WF5S1043BW/PL	200	
Suszarki	Suszarka	20012777	6901101828781	DH5S102BB/PL	250	121 000
	Suszarka	20011857	6901101826404	DH5S102BW/PL	250	

Telewizory	Telewizory	20013352	6942351404738	85U7NQ	1000	675 080
	Telewizory	20016384	6942351417042	100E7Q PRO	1500	
	Telewizory	20016168	6942351419640	85U8Q	4000	
	Telewizory	20016232	6942351417608	85U7Q PRO	1500	
	Telewizory	20016230	6942351417547	85U78Q PRO	1500	
	Telewizory	20016271	6942351421445	85U7Q	1000	
	Telewizory	20015896	6942351416953	85E7Q PRO	1000	
	Telewizory	20016190	6942351419503	75U8Q	2000	
	Telewizory	20015888	6942351417462	75U7Q PRO	1000	
	Telewizory	20015823	6942351416250	75U7Q	500	
	Telewizory	20015989	6942351420059	75E8Q	400	
	Telewizory	20015894	6942351416885	75E7Q PRO	400	
	Telewizory	20016068	6942351419367	65U8Q	1000	
	Telewizory	20016218	6942351417325	65U7Q PRO	500	
	Telewizory	20015891	6942351421179	65U7Q	500	
	Telewizory	20016368	6942351419954	65E8Q	500	
	Telewizory	20015451	6942351413709	65E7Q PRO	500	
	Telewizory	20016080	6942351419220	55U8Q	500	
	Telewizory	20016204	6942351417189	55U7Q PRO	500	
	Telewizory	20015889	6942351421032	55U7Q	400	
	Telewizory	20016359	6942351419862	55E8Q	400	
	Telewizory	20015822	6942351416212	55E7Q PRO	400	
	Telewizory	20015613	6942351420899	50U7Q	300	
	Telewizory	20016765	6942351423333	50E8Q	300	
	Telewizory	20016934	6942351424248	50E7Q PRO	200	
	Telewizory	20014918	6942351410500	110UXNQ	5100	
	Telewizory	20016202	6942351417127	55U78Q PRO	500	
	Telewizory	20016216	6942351417264	65U78Q PRO	500	
	Telewizory	20015877	6942351417400	75U78Q PRO	1000	
	Telewizory	20016257	6942351420837	50U78Q	300	
	Telewizory	20015930	6942351420974	55U78Q	400	
	Telewizory	20015942	6942351421117	65U78Q	500	
	Telewizory	20015863	6942351421254	75U78Q	500	
	Telewizory	20017083	6942351424262	50E79Q PRO	200	
	Telewizory	20015871	6942351416748	55E79Q PRO	400	
	Telewizory	20015879	6942351416656	65E79Q PRO	500	
	Telewizory	20015959	6942351416823	75E79Q PRO	400	
	Telewizory	20013182	6942351404608	75U7NQ	400	

Laser TV	Laser TV	20012288	6942147487808	100L5HD	500	27 300
	Laser TV	20011452	6942147487921	100L9HD	500	
	Laser TV	20012583	6942147487938	120L5HA	500	
	Laser TV	20011879	6942147487815	120L9HA	2000	
	Laser TV	20015604	6942351409559	100L5N	2000	
	Laser TV	20015607	6942351409511	120L5N	3000	
Projekторы laserowe 4K	Projekторы laserowe 4K	20015329	6942351409382	C2	200	38 500
	Projekторы laserowe 4K	20015299	6942351409481	C2-PRO	400	
	Projekторы laserowe 4K	20015101	6942351409405	C2-ULTRA	500	
Laser Cinema	Laser Cinema	20014749	6942351411149	PX3	1000	31 500
	Laser Cinema	20014484	6942351408262	PX3-PRO	1000	
	Laser Cinema	20014753	6942351411163	PL2	1000	
Soundbary	Soundbary	20015127	6942351412641	HT Saturn	300	126 000
	Soundbary	20011008	6942147476796	U5120GW	200	
	Soundbary	20011003	6942147476802	U3120G	200	
	Soundbary	20012515	6942147495070	AX5120G	100	
	Soundbary	20011188	6942147484906	AX5100G	100	
	Soundbary	20012466	6942147495063	AX3120G	100	
	Soundbary	20011189	6942147484890	AX3100G	100	
	Soundbary	20014434	6942351409085	HS3100	100	
Power Audio	Power Audio	20011187	6942147484463	HP110	100	42 000
	Power Audio	20011156	6942147482315	HP100	100	
	Power Audio	20013565	6942351411071	HP160	100	